

Nachhaltigkeitsbericht 2022 bis 2023



Dieser Bericht bezieht sich auf den Zeitraum vom 01.01.2022 bis zum 31.12.2023 und gilt für alle Produktionsstandorte in Europa und Asien. Die auf die Zukunft ausgerichteten Angaben in diesem Bericht beruhen auf Zahlen, die bis zum Redaktionsschluss am 31.01.2024 vorgelegen haben.

Dieser Bericht liegt in deutscher und englischer Fassung vor.

Aus Gründen der Lesbarkeit ist im Text ausschließlich die männliche Form verwendet worden. Selbstverständlich beziehen sich alle Angaben auf alle Geschlechtsidentitäten.



Liebe Leser,

Nachhaltigkeit bedeutet Verantwortung, für jeden Einzelnen von uns.

Die Welt wird immer häufiger mit vielen Herausforderungen wie Klimawandel und internationalen Konflikten sowie auch wirtschaftlichen Krisen konfrontiert. Davon ist auch unser Unternehmen betroffen und wir stehen vor immer neuen Herausforderungen und Veränderungen, die wir meistern müssen, damit wir künftig in stabilen Verhältnissen leben können.

„Die Zukunft hängt davon ab, was wir heute tun“ (Mahatma Gandhi)

Die Geschäftsleitung nimmt ihre Verantwortung im Bereich Umweltmanagement sehr ernst und betrachtet es als eine dringliche Herausforderung diese weiter zu verbessern und die dazu erforderlichen Maßnahmen zu unterstützen.

Deshalb möchten wir durch ökologisch und sozial verantwortliches Handeln dazu beitragen, die Lebensgrundlage künftiger Generationen zu sichern. Das ist sicherlich nicht immer einfach, doch gemeinsam mit unseren Mitarbeitern kommen wir dem Ziel immer ein Stück näher, indem sie uns im täglichen Arbeitsprozess durch ihren persönlichen Einsatz, ihre Fähigkeiten und ihr Wissen helfen, die gesteckten Ziele umzusetzen.

Im vergangenen Jahr wurde unsererseits sehr viel in die Reduzierung der Energieabhängigkeit investiert. Dadurch können wir nicht nur für uns eine bezahlbare Energieversorgung sicherstellen, sondern auch Fortschritte auf dem Weg zu einer CO₂-neutralen Gesellschaft erzielen.

Vorwort des Vorstandes

Wir sind überzeugt, dass diese Strategie auch zum wirtschaftlichen Erfolg unseres Unternehmens beitragen wird.

Im Jahr 2011 sind wir dem UN Global Compact beigetreten, um ein sichtbares Zeichen unseres Nachhaltigkeitsengagements zu setzen. Nach wie vor unterstützen wir die Ziele in den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung durch ein verantwortungsvolles Handeln und die Weiterentwicklung in sozialen und ökologischen Bereichen.

Wir möchten ehrlich und transparent mit der Berichterstattung umgehen. Dadurch hoffen wir unseren Geschäftspartnern vertrauenswürdig entgegen zu treten.

Viersen, im Februar 2024

Wolfgang Pflug
-CEO-

Mehr als 75 Jahre
Ihr Experte in der Antriebstechnik

Umsatz in Deutschland 2022: 21.832 TEUR
Umsatz in China 2022: 14.317 TEUR
Umsatz in Serbien 2022: 205 TEUR

Umsatz in Deutschland 2023: 18.200 TEUR
Umsatz in China 2023: 12.134 TEUR
Umsatz in Serbien 2023: 345 TEUR



Deutschland:

118 Mitarbeiter

männlich: 83
weiblich: 35
Auszubildende: 4

von 18 bis 30Jahre: 12
von 31 bis 45 Jahre: 27
von 46 bis 65 Jahre: 76
über 65 Jahre: 3



China:

67 Mitarbeiter

männlich: 36
weiblich: 31
Auszubildende: 0

von 18 bis 30Jahre: 1
von 31 bis 45 Jahre: 38
von 46 bis 65Jahre: 28
über 65 Jahre: 0



Serbien:

13 Mitarbeiter

männlich: 10
weiblich: 3
Auszubildende: 0

von 18 bis 30Jahre: 10
von 31 bis 45 Jahre: 3
von 46 bis 65Jahre: 0
über 65 Jahre: 0

Groschopp stellt sich vor:

Seit 75 Jahren steht der Name Groschopp für elektrische Antriebstechnik auf höchstem Niveau. Wir haben uns auf kundenspezifische Lösungen spezialisiert. Passgenau zugeschnitten auf die speziellen Bedürfnisse und Wünsche unserer Kunden, entwickelt und fertigt Groschopp Antriebe, Motoren und Regler sowie Komplettlösungen für kleinere und mittlere Anlagen. Vor allem die Nahrungsmittelindustrie, die Verpackungsindustrie, die Pharma- und Chemie-Industrie sowie ausgewählte Spezialgebiete im Bereich Maschinenbau wie Schweißdrahtvorschub, Kuvertierung oder Leiterplattenfertigung setzen im Bereich Fördertechnik auf Antriebslösungen aus dem Hause Groschopp.

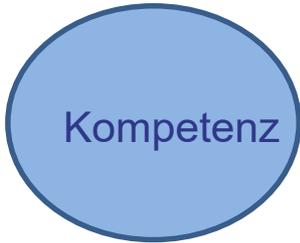


Die Philosophie von Groschopp beinhaltet ein durchgehend hohes Niveau an qualitativem Service und Support, um erfolgreiche Geschäftsbeziehungen zu garantieren.

Seit vielen Jahren beraten wir unsere Kunden mit absoluter Professionalität und Fachwissen, fertigen mit höchsten Qualitätsstandards und liefern beste Qualität. Wir arbeiten für Unternehmen unterschiedlichster Größen und Branchen und begleiten sie auch bei der Umsetzung ihrer Projekte. Mit Groschopp an der Seite haben unsere Geschäftskunden einen kompetenten Partner für die elektrische Antriebstechnik. Von der Beratung über die Planung bis hin zur Fertigung komplexer Antriebslösungen erhalten sie von Groschopp alles aus einer Hand.



Erfahrung



Kompetenz



Beratung

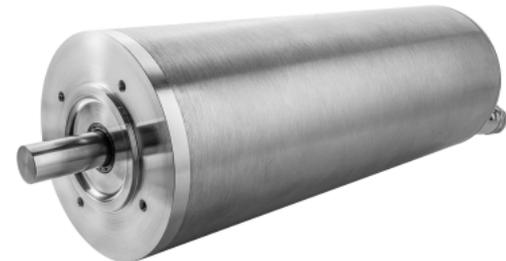


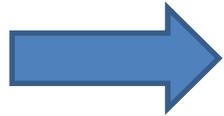
Qualität

Wir produzieren elektrische Antriebe für spezielle Anwendungen, damit individuelle Lösungen antriebstechnisch optimal realisiert werden können.

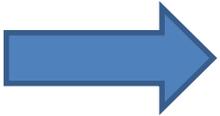
Leistung durch Leidenschaft:

- Innovative und spezifische Antriebe entwickeln und verbessern
- Im Sinne der Nachhaltigkeit langlebige Produkte konzipieren
- Hohe Kundenzufriedenheit und Lieferzuverlässigkeit erreichen

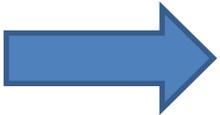




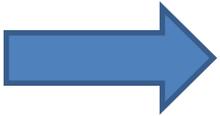
Wir sichern Nachhaltigkeit in unserem Unternehmen



Wir schaffen Mehrwert und verkleinern unseren ökologischen Fußabdruck



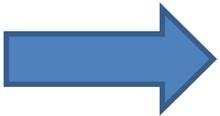
Wir übernehmen Verantwortung entlang der Lieferkette



Wir entwickeln die Nachhaltigkeitsstrategie weiter



Wir übernehmen Verantwortung für unsere Mitarbeiter



Blick auf morgen

Die Geschichte der Groschopp AG Drives & More reicht bis in das Jahr 1948 zurück. Entsprechend ist Nachhaltigkeit für uns seit vielen Jahren ein fester Bestandteil unseres Unternehmens. Wer uns kennt weiß, dass wir sowohl für Tradition und Erfahrung stehen, als auch für Qualität und Innovation. Wir haben eine klare Haltung und setzen uns selbst besonders hohe Maßstäbe. Das gilt auch für das Thema unternehmerische Verantwortung bzw. Nachhaltigkeit. Verantwortung für Mensch und Umwelt zu übernehmen, ist für uns die Grundvoraussetzung, um unserem Anspruch an höchste Qualität sowie unserem eigenen Werteverständnis gerecht zu werden.

Das Thema Nachhaltigkeit soll künftig noch mehr in den Fokus rücken, denn wir stehen vor großen Herausforderungen, aus denen sich aber auch vielfältige Chancen ergeben. Die Weltbevölkerung nimmt zu und damit auch der Konsum und der Ressourcenverbrauch. Das führt dazu, dass wir umdenken und mit den Energiequellen sorgsam und überlegt umgehen müssen. Auch die Geschehnisse der letzten Jahre, sei es der Klimawandel oder die internationalen Konflikte zeigen uns, dass wir sensibler mit den vorhandenen Ressourcen umgehen und nachhaltiger wirtschaften müssen.

Aufgrund von technologischen Trends ist es für Unternehmen oft wichtig, kurzfristig beliefert zu werden. „Nachhaltigkeit durch Qualität“ dagegen strebt nach einer hohen Produktlebensdauer und ressourcenschonenden Produktion. Unter kontrollierten Bedingungen können wir Prototypen und neue Ideen auswerten, umgestalten und erneut testen, um die jeweils wirksamste Lösung zu finden. Dieser Prozess bedingt daher oft eine längere Lieferzeit.

Die Groschopp AG ist der Ansicht, dass nur dieser Weg auf Dauer die Bedingung für einen langfristigen Erfolg sicherstellt.

Die Antriebskomponenten der Groschopp AG werden zu 100 % aus recycelbaren Materialien gefertigt und die hergestellten Antriebe auf maximale Leistungsdichte ausgelegt. Dabei wird auch darauf geachtet, dass der benötigte Bauraum immer sehr kompakt bleibt. Wir legen großen Wert auf die Reparierbarkeit der Antriebe, damit ein intensiv genutzter Ressourcenhaushalt gewährleistet wird. Dadurch erhält der Kunde eine kompakte, hinsichtlich Drehzahl und Effizienz optimal auf seine Applikation ausgelegte Lösung.



Wir kommen selbstverständlich der Verpflichtung aus § 15 des Verpackungsgesetzes nach und bieten den Kunden die Rücknahme und Verwertung der Verpackungen an. Das normierte Ziel des Verpackungsgesetzes ist es, globale Ressourcen zu schonen und die für Verpackungen verwendeten Werkstoffe einer weiteren Nutzung zuzuführen.

Die ausgezeichnete Qualität unserer Produkte, die auch extremen Beanspruchungen standhalten muss, ist deshalb von großer Wichtigkeit und Grundlage unseres Erfolgs.

Unsere Kunden danken unser Handeln mit einer hohen Kundenzufriedenheit.

Der Beitritt zum UN Global Compact im Jahr 2011 sowie ein umfangreiches Umwelt- und Qualitätsmanagementsystem zeichnen die Nachhaltigkeitsstrategie der Groschopp AG aus und tragen dazu bei, die Energieeffizienz des Unternehmens deutlich und nachhaltig zu verbessern.

Nach wie vor bekennen wir uns ausdrücklich zu den festgeschriebenen Inhalten des Global Compact und bekräftigen erneut, dass wir diese voll unterstützen und kontinuierlich im Sinne von Global Compact an Verbesserungen arbeiten.



Wir sichern Nachhaltigkeit

Die Sicherung der Nachhaltigkeit ist für uns die Grundlage aller Entscheidungen. Wir wollen mit verlässlicher, nachhaltiger und moderner Technik ein zukunftsorientiertes Wirtschaften sicherstellen.

Wir haben uns an diversen Forschungsprojekten in den Bereichen E-Mobility und Umwelt, die gemeinsam mit anderen mittelständischen Firmen und Hochschulen entwickelt wurden, beteiligt. Die Ergebnisse der Forschungen helfen uns weitergehende Konzepte zu erarbeiten und konkrete Maßnahmen in zukunftsorientierte und nachhaltige Produkte umzusetzen.

Nur durch eine effiziente Umsetzung in den täglichen Produktionsablauf kann eine anspruchsvolle und nachhaltige Qualität erreicht werden, die auch einen sorgfältigen Umgang mit sich veränderten Umweltbedingungen sichert.

Außerdem unterstützen wir unsere Kunden bei der Konzeption von Entwicklungen bezüglich Nachhaltigkeit und Ökobilanz, indem wir eine frühzeitige Integration der Nachhaltigkeitsaspekte bereits bei der Auslegung unserer Produkte für die entsprechenden Applikation sicherstellen.



Nur so kann eine optimale “Nachhaltigkeit durch Qualität“ gelingen.

Wir gehen verantwortungsvoll mit allen Ressourcen um. Beim Verbrauch von Rohstoffen wird eine mögliche Belastung unserer Umwelt vermieden. Ein großer Teil des Gesamtenergiebedarfes der Firma Groschopp AG wird durch CO₂-optimierte Energiegewinnung abgedeckt.



Durch den effizienten Einsatz von 100% recycelbaren Materialien möchten wir im Bereich Nachhaltigkeit mehr Wert schaffen und den ökologischen Fußabdruck verringern. Durch Maßnahmen des nachhaltigen Wirtschaftens können wir ebenfalls die Innovationstätigkeit des Unternehmens steigern. Nicht zuletzt trägt nachhaltiges Wirtschaften zur Attraktivität unseres Unternehmensstandortes bei und es können ökonomische Vorteile erschlossen werden.

Als nachhaltig orientiertes Unternehmen profitieren wir von den vielfältig vorgenommenen Maßnahmen in den Bereichen Kosteneinsparungen, Risikominderung, gesicherte Lieferkette, Zugang zu neuen Märkten und Kundenbindung.

Im gesellschaftlichen bzw. sozialen Bereich schaffen wir einen Mehrwert durch ein aktives Arbeitsschutz- und Gesundheitsmanagement für unsere Mitarbeiter sowie Zahlung von fairen Entgelten.

Faire Arbeitsbedingungen, Umweltschutz und ein schonender Umgang mit Ressourcen – hierfür sind unsere Kunden bereit, mehr Geld auszugeben.



Die Globalisierung hat dazu geführt, dass viele Unternehmen weltweit produzieren. Unsere Lieferantenbasis ist eine unserer wichtigsten Ressourcen und hat maßgeblichen Einfluss auf unseren ökologischen Fußabdruck.

Wir stehen in engem Kontakt mit unseren Lieferanten und stellen sicher, dass auch unsere Zulieferer und Vertragspartner vergleichbar ambitionierte Ziele, wie wir sie uns selber setzen, einhalten und dadurch die Nachhaltigkeit im Produkt berücksichtigt wird. Hierfür wurden einheitliche Beschaffungsstandards und Vorgaben in einem Code of Conduct für unsere Lieferanten herausgegeben. Sie basieren auf den zehn Prinzipien des Global Compact der Vereinten Nationen, die ständig auf Einhaltung kontrolliert werden. Zusätzlich werden unsererseits Lieferantenaudits weltweit durchgeführt.

Qualität und Liefersicherheit müssen bei allen Lieferanten gewährleistet sein. Neben den wirtschaftlichen und operativen Kennzahlen rücken hier auch Umwelt- und Sozialaspekte immer weiter in den Fokus. Unsere hohen Anforderungen an Vertragspartner sind dabei weltweit einheitlich. Wir erwarten von ihnen, dass ihr unternehmerisches Handeln unseren Ansprüchen an nachhaltiges Wirtschaften entspricht.

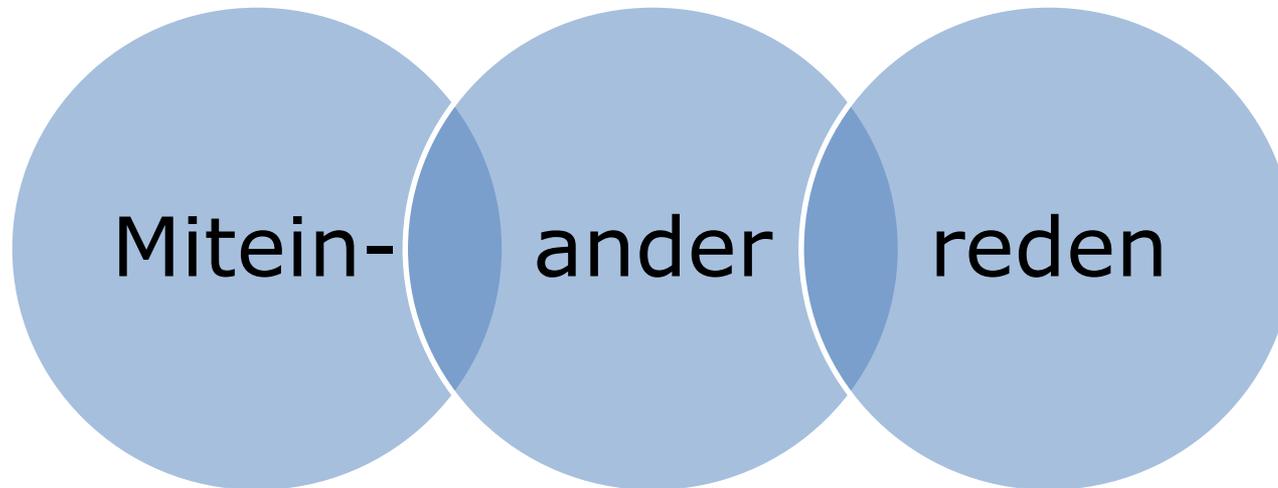
Gleichzeitig fertigt unser eigenes Werk in Asien sehr viele Komponenten für unsere Antriebe selbst und stellt uns diese anschließend zur Komplettierung in unserem Stammwerk zur Verfügung. Dadurch vermindern wir den externen Bezug und schaffen übersichtliche Lieferketten. So können wir Schwachstellen schnell aufdecken und steigern Effizienz und Effektivität der Prozesse.

Unser Ziel ist es, die globale Lieferkette durch Transparenz zu stärken.



Zukünftig werden wir das Thema Nachhaltigkeit mit all seinen Facetten noch stärker in den Fokus setzen, die Berichterstattung mit unseren Geschäftspartnern in einem stetigen Prozess weiterentwickeln und intensivieren.

Der Dialog mit unseren Stakeholdern hilft uns auch andere Perspektiven kennen zu lernen und in unsere Wertevorstellungen zu integrieren. Wir möchten dabei helfen, die Welt ein bisschen besser zu machen.



Verantwortung für unsere Mitarbeiter

Gerade in herausfordernden Zeiten ist ein langfristiger Erfolg nur durch zufriedene und engagierte Mitarbeiter möglich.

Damit dies gelingt, fördern wir das Wissen und Engagement bezüglich Nachhaltigkeit unserer Mitarbeiter. Ziel ist es, den Mitarbeitern unsere Strategie und auch unsere Verpflichtungen bezüglich Nachhaltigkeit zu vermitteln.

Eine faire Entlohnung ist im Rahmen einer sozialverantwortlichen Personalpolitik selbstverständlich. Zwischen männlichen und weiblichen Mitarbeitern wird kein Unterschied in der Vergütung gemacht. Für die gleiche Arbeit gibt es auch das gleiche Entgelt. Ein offener Kommunikationsaustausch ist für uns von großer Bedeutung und hat sich bis jetzt gut bewährt.



Mobiles Arbeiten hat sich während der Pandemie bewährt und es wird an Bedeutung in unserem Unternehmen gewinnen. Wir haben wahrgenommen, dass unsere Mitarbeiter durch die flexible Handhabung ihre persönliche Lebensführung verbessern und bieten ihnen hierfür unsere volle Unterstützung an. Wir bieten außerdem flexible Arbeitszeiten und Teilzeit an.

Verantwortung für unsere Mitarbeiter

In unserem Team sind 16 Nationalitäten vertreten. Wir stärken das Team, indem wir die Vielfalt, die kulturellen Hintergründe und die Chancengleichheit respektieren und alle Mitarbeiter wertschätzen. Diese kulturelle Vielfalt bringt Lebendigkeit und Abwechslung mit sich und es entsteht dabei ein reger Gedankenaustausch. Das wirkt sich vorteilhaft auf das ohnehin gute Arbeitsklima aus. Außerdem finden regelmäßig kleinere oder größere gemeinsame Veranstaltungen statt, die von allen Mitarbeitern stets gut angenommen werden.



Wir schaffen damit ein hervorragendes Arbeitsklima und erhöhen die Motivation unserer Mitarbeiter durch Stärkung der Identifikation mit dem Unternehmen.

Die Gesundheit unserer Mitarbeiter ist für das Unternehmen ein wichtiger Faktor. Wir tun alles, um das Wohlbefinden der Mitarbeiter zu gewährleisten. Die Mitarbeiter verbringen einen großen Teil des Tages am Arbeitsplatz. Deshalb sorgen wir für ein passendes Arbeitsumfeld und die bestmögliche Prävention gegen Unfälle und Krankheiten. Unsere Fachkraft für Arbeitssicherheit und der Betriebsarzt beraten unter anderem die verantwortlichen Personen über den Arbeitsschutz. Außerdem bieten wir Trainingsmöglichkeiten für unsere Mitarbeiter an, um sicherzustellen, dass alle Mitarbeiter beim Thema Arbeitsschutz fachkundig sind. Das sind vorrangige Kriterien für den Erfolg unseres Unternehmens. Im Jahr 2023 hatten wir keine Betriebsunfälle zu verzeichnen.

Verantwortung für unsere Mitarbeiter

Diese Maßnahmen tragen auch zur Kostensenkung durch weniger Krankheits- und Produktionsausfälle und zur Steigerung der Produktivität bei.

Ersthelfer nehmen in regelmäßigen Abständen an Schulungen und Fortbildungen teil, damit sie im Notfall optimale Hilfestellung leisten können.



Wir überprüfen regelmäßig, ob unsere Standards für Sicherheit, Gesundheit und Umwelt (SHE) an unseren anderen Standorten ebenfalls strikt eingehalten werden.

Ein weiterer Baustein der Zusatzleistungen ist die Anschaffung von Dienst-Elektrofahrrädern. Diese können von allen Mitarbeitern zu attraktiven Konditionen geleast werden. Sie sind vollkaskoversichert und es gibt ein Full-Service-Paket für die Wartung.



Unsere Dienstwagen werden immer nach dem neuesten Stand der Technik angeschafft. Zukünftig wird in unserem Unternehmen ein Umstieg auf Hybrid- oder Elektrofahrzeuge im Vordergrund stehen. Außerdem sollte ein effizienter Einsatz der Fahrzeuge das Ziel sein.

Wir verfolgen langfristige Ziele, die sich an den Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen orientieren.

Wir wollen zeigen, dass sich Umweltschutz und Wirtschaft miteinander vereinbaren lassen.

Wir stellen sicher, dass auch weiterhin alle umweltrelevanten Aspekte im Rahmen des Geschäftsbetriebes ermittelt und bewertet werden.

Es werden Mitarbeiterschulungen zu Umweltaspekten durchgeführt, um auch unsere Mitarbeiter hinsichtlich des Umweltschutzes zu sensibilisieren und auf dem Laufenden zu halten, so dass ein grundlegendes Verständnis für ökologische und soziale Ziele entsteht, das in den Alltag eines Jeden integriert werden kann.



Informationen und Ergebnisse aus den Ermittlungen der Umweltkennzahlen von 2022 bis 2023:

An unseren Standorten werden regelmäßig die Umweltkennzahlen erfasst und bewertet. Die Ergebnisse werden archiviert und durch behördliche Betriebsbegehungen hinterfragt und geprüft.



Die Abfallwerte konnten deutlich verbessert werden. Allein im Jahr 2023 zu 2022 ist eine Reduzierung bei den nicht kreislaufgebundenen Abfällen um ca. 42 % und bei den kreislaufgebundenen Abfällen um fast 50 % erreicht worden.

nicht kreislaufgebunden	1990:	100,0 t
Kreislaufgebunden	1990:	87,0 t
nicht kreislaufgebunden	2022:	53,84 t
Kreislaufgebunden	2022:	81,48 t
Nicht kreislaufgebunden	2023:	30,98 t
Kreislaufgebunden:	2023:	40,98 t



Kennzahlen

Die Verbrauchswerte für Gas und die Stromerzeugung wurden wie folgt ermittelt:

2022:

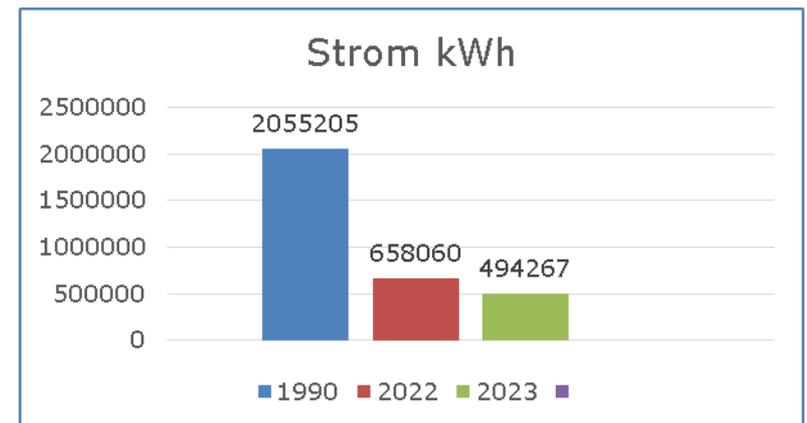
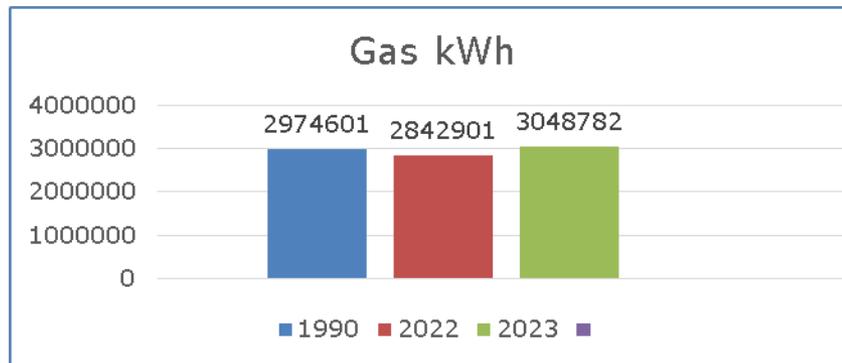
Gasverbrauch: 2.842.901 kWh
Stromverbrauch: 658.060 kWh
CO₂-Belastung: 643 t

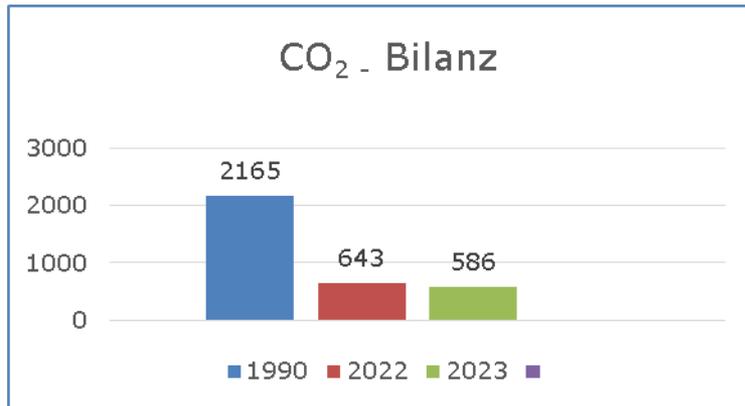
1990:

Gasverbrauch: 2.974.601 kWh
Stromverbrauch: 2.055.205 kWh
CO₂-Belastung: 2.165 t

2023:

Gasverbrauch: 3.048.782 kWh
Stromverbrauch: 494.267 kWh
CO₂-Belastung: 586 t





In unserem Werk in Viersen sind zwei Blockheizkraftwerke im Einsatz, mit denen unser kompletter Strom selbst erzeugt wird. Der überschüssige Strom wird zur Verwendung Dritter ins Netz eingespeist.

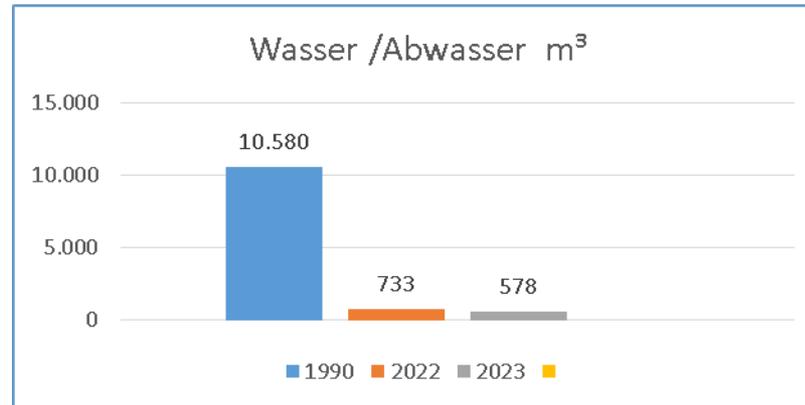
Im vergangenen Jahr konnte wiederum eine Reduzierung der Werte vorgenommen werden. Wir können mit gutem Gewissen sagen, dass wir beachtliche Fortschritte auf dem Weg zu einer CO₂-optimierten Energiegewinnung erzielen.

Die Verbrauchswerte für Wasser und Abwasser wurden wie folgt ermittelt:

1990: 10.580 m³

2022: 733 m³

2023: 578 m³



Vor einigen Jahren wurden bereits zwei Blockheizkraftwerke installiert. Im vergangenen Jahr wurden Solarpaneele geliefert, mit denen bis Mitte des Jahres 2024 alle Gebäude des Hauptsitzes in Viersen ausgestattet werden.



Es werden vermehrt umweltschonende und nachhaltige Pendelverpackungen zwischen den Werken in Asien und Europa eingesetzt. Durch diese ökologische Versandmethode reduziert sich das Verpackungsmaterial deutlich.

Selbstverständlich versuchen wir eine weitere Reduzierung der Verbrauchswerte für Strom, Wasser/Abwasser und Gas zu erzielen und eine weitere Verminderung der jährlichen Restabfallmengen vorzunehmen.

Wir stellen sicher, dass auch weiterhin alle umweltrelevanten Anlagen bekannt und erfasst sind sowie nachweislich ordnungsgemäß betrieben und überwacht werden.

Wir werden unserer ökologischen Verantwortung gerecht. Wir sind nach der international anerkannten Norm ISO 14001 zertifiziert. In dieser Norm werden die Anforderungen an ein solches Umweltmanagementsystem festgelegt.



Groschopp AG
Greefsallee 49
41747 Viersen

Vorstand: Dipl.-Wirtsch.-Ing. Wolfgang Pflug

Autor und Kontakt: Helga Schmitter, Vorstandsassistentin
Telefon: +49 (0) 2162 – 374 102
E-Mail: schmitter@groschopp.de

Registergericht: Mönchengladbach, Registernummer: HRB 10445
Ust.-Id.-Nr. gemäß § 27a Umsatzsteuergesetz: DE 812 982 657

Weitere Informationen unter www.groschopp.de