

9. September 2020

Nachhaltigkeit durch Qualität
Groschopp optimiert seine Ökobilanz

Die Groschopp AG integriert den Slogan „Nachhaltigkeit durch Qualität“ in ihr Firmen-Logo und präsentiert sich damit besonders zukunftsorientiert. Das Viersener Unternehmen stellt seit 1948 Antriebskomponenten für den Maschinen- und Anlagenbau her. Ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber der Umwelt, Geschäftspartnern und Mitarbeitern ist seit Langem fester Bestandteil der Unternehmenskultur und wird hinsichtlich globaler Krisen wie Corona und dem Klimawandel immer wichtiger.

Mit Nachhaltigkeit ist die hohe Belastbarkeit sowie insbesondere die Langlebigkeit der Motoren und Antriebskomponenten des Herstellers gemeint. Die Antriebe zeigen selbst nach zehn und mehr Jahren Betrieb kaum Verschleiß. „Lange Produktlebenszyklen sind äußerst wichtig für eine langfristige und wirtschaftliche Planung im Maschinen- und Anlagenbau“ erklärt Wolfgang Pflug, CEO der [Groschopp AG Drives & More](#). „Selbst nach vielen Jahren sind unsere Antriebe noch lieferbar und können von uns gewartet bzw. repariert werden.“ Außerdem werden die kompakten Motoren hinsichtlich Drehzahl und Effizienz exakt auf die jeweilige Applikation in deren Arbeitspunkt zur Effizienzsteigerung zugeschnitten.

Zum anderen geht es dem Unternehmen auch um eine [nachhaltige Produktion](#) und einen verantwortungsvollen Umgang mit den benötigten Ressourcen. Ein großer Teil des gesamten Energiebedarfs wird bei Groschopp durch emissionsarme Technologien abgedeckt. Seit 2014 wurden zudem alle energieintensiven Verbraucher abgeschaltet und die Antriebskomponenten werden zu 100 Prozent aus recycelbaren Materialien hergestellt.

Ein Umwelt- und Qualitätsmanagementsystem, ein regelmäßiger Nachhaltigkeitsbericht, das Engagement beim UN Global Compact oder die Beteiligung an Forschungsprojekten im Bereich E-Mobility – wie [ESKAM](#) oder Muffel+ – zeichnen die Nachhaltigkeitsstrategie der Firma Groschopp aus und tragen dazu bei, die Ökobilanz des Unternehmens stetig zu verbessern. Konkrete Beispiele für Maßnahmen der letzten Jahre bis 2020: Überwachung der Emissionen, übergreifendes Notfall- und Störfallmanagement, umweltverträgliche Produkte und Prozesse, Abfallvermeidung und -trennung, Einsparungen im Bereich Papier, Wasser und Abwasser, Strom und Gas sowie der Einbau von wärmeisolierenden Fenstern, LED-Leuchtmitteln, zentralgesteuerten Thermostaten an Heizkörpern, die Prüfung der Energieeffizienz bei jeder Investition sowie die Nutzung von Blockheizkraftwerken zur eigenen Stromerzeugung und -versorgung. Die Anschaffung elektrischer Fahrräder für die Belegschaft unterstreicht noch einmal das Engagement des Unternehmens in Hinblick auf zukunftsfähiger Mobilitätskonzepte.

(2.643 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Über Groschopp

Seit 1948 steht der Name Groschopp für elektrische Antriebstechnik auf höchstem Niveau. Das Viersener Unternehmen bietet als Tier-One-Supplier für OEMs aus dem Maschinen- und Anlagenbau eine große Auswahl an applikationsspezifischen Motoren, Getrieben und Reglern sowie komplette Antriebslösungen.

Nach dem Prinzip „Nachhaltigkeit durch Qualität“ setzt der Hersteller auf besonders effiziente, langlebige und zuverlässige Antriebssysteme, die zu 100 Prozent aus recycelbaren Materialien gefertigt werden. Basis für die innovativen Produkte ist die firmeneigene Grundlagenforschung. Die Entwicklungsabteilung sitzt bei Groschopp direkt im Haus und verfügt über modernste Tools, einen speziell eingerichteten Musterbau sowie ein eigenes Labor. Auf Wunsch realisieren die Viersener Spezialisten auch ausgefallene Bauformen oder verwenden besondere Werkstoffe um zum Beispiel hohen Hygieneanforderungen gerecht zu werden. Geliefert wird alles aus einer Hand – flexibel und effizient. Dabei bedient das Unternehmen verschiedene Branchen mit kleinen und mittleren Antriebsserien: Unter anderem die Nahrungsmittel- und Verpackungsindustrie, die Pharma- und Chemieindustrie, die Medizintechnik, die Textilindustrie, den Bereich E-Mobility sowie ausgewählte Maschinenbausegmente.

Weitere Informationen unter www.groschopp.de.

(1.316 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Bildunterschrift

Groschopp-Nachhaltigkeit.jpg: Um seine Ökobilanz stetig zu verbessern, setzt Groschopp auf eine nachhaltige Produktion und einen verantwortungsvollen Umgang mit den benötigten Ressourcen

Bild: © NicoEINino/ AdobeStock.com

Meta-Title

Nachhaltigkeit durch Qualität

Meta-Description

Groschopp verbessert Ökobilanz durch Energiesparmaßnahmen, Ressourcenschonung, umweltfreundliche Prozesse und langlebige Produkte. Jetzt mehr erfahren.

Keywords

Groschopp, Umweltschutz, CO²-Bilanz, Nachhaltigkeit, Qualität, langlebige Motoren, Servomotoren, AC-Motoren, DC-Motoren

Deeplinks

www.groschopp.de/de

<https://www.groschopp.de/de/nachhaltigkeit-durch-qualitaet>

<https://www.groschopp.de/de/loesungen/e-mobility>

Download-Area: <https://www.koehler-partner.de/project/groschopp-presseservice/>

Pressestelle

Köhler + Partner GmbH

Brauerstraße 42 • D-21244 Buchholz i.d.N.

Telefon +49 (0)4181-92892-0 • Fax +49 (0)4181-92892-55

info@koehler-partner.de • www.koehler-partner.de